

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：华侨博物馆运营经费

市级项目主管部门：梅州市文化广电旅游局

填报人姓名：钟悦

联系电话：0753-2258830

填报日期：2023 年 6 月 19 日

一、基本情况

（一）项目基本情况

主要职能：广东中国客家博物馆是收藏、研究展示历史文化的综合性博物馆。由主馆中国客家博物馆和分馆黄遵宪纪念馆、大学校长馆、将军馆、华侨博物馆组成。

单位构成情况：我单位是全额拨款事业单位，在职在编人员 23 人，其他人员 4 人，退休人员 10 人。内部设置包括办公室、陈列部、保管部、研究部、宣教部、《客家文博》编辑部。

（二）项目决策情况

2022 年华侨博物馆运营经费额度 90 万元，实际下拨 58.19 万元。项目实施主要内容为保证博物馆免费开放运营，积极发挥博物馆的社会功能。将博物馆打造成为文化、旅游、休闲为一体的场所。为保证资金使用合理合规，我单位制定了一系列制度，并实行法人负责制，严格把控资金使用方向和额度。

（三）绩效目标

华侨博物馆运营经费 90 万元，当年未全部下拨完。截止 2022 年 12 月 31 日已下达 58.19 万元，下达资金在当年使用完毕。资金分配及时、合理。我单位对资金使用做好计划安排，规范使用，绩效目标设置合理：作为公共文化机构，做好公众服务工作，进一步满足人民日益增长的精神文化需求；作为收藏、研究、展示客家文化的综合性博物馆，积极发挥社会教育职能，大力宣传客家文化，为世界客都增添文化魅力。

二、绩效自评工作组织情况

我单位高度重视绩效自评工作，由办公室牵头，其他部室配合，对照申请资金做的预期目标一一核对，整理上报资料，并保

证提交的资料真实完整，同时在自评中主动发现问题，完善工作机制。

三、绩效自评结论

我单位实行法人负责制，严格规范经费支出范围和程序，保证该经费在计划内使用，未超支，无违反规定的情况。经费用于保证博物馆免费对外开放所需各项运营开支。我馆坚持每日清洁消毒和通风，扎实做好疫情防控常态化工作，确保安全有序，取得了良好的绩效：一是通过展览、教育活动，提升博物馆的社会效应；二是提升博物馆的各项服务职能，让观众有更好的参观体验和获得感；三是加强宣传，让中国客家博物馆成为全球客家人的“心灵家园”；四是加强文物保护，提高馆藏文物的保护能力。

本年拨款经费 58.19 万元，本年度已使用 58.19 万元。整体支出绩效自评 99 分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1.项目立项情况

（1）论证决策

梅州是著名的世界客都，而博物馆作为宣传客家文化的平台，有着重要的意义。为保证博物馆正常运营的教育、陈列维护、藏品研究等各方面工作，需要有博物馆运营经费。

（2）目标设置

经费使用必须合理规范，用途范围是保证博物馆的正常开放所需的各项开支。本资金目标设置在资金规定的适用范围内与实际工作相连，极大的促进了对工作的推动作用，目标设置合理。

（3）保障措施

该经费由办公室负责监督使用，所有支出必须符合相关规定，以“请款及时，用款规范”为原则，财务人员具体对资金使用负责。

2.资金落实情况

（1）资金到位

当年 90 万元资金未全部到位，到位率 65%。

（2）资金分配

该资金严格按照规定用于博物馆正常运营支出，无违规行为。

（二）管理分析

1.资金管理

（1）资金支付

我单位制定了《广东中国客家博物馆财务报销制度》，所有支出按照制度执行。

（2）支出规范性

该经费支出遵守相关规定，支出流程规范，无违规使用的情况。

2.事项管理

（1）实施程序

专项经费的实施使用由办公室监督，财务人员把关，支出每笔业务均由相关人员签名确认再由法人签名后完成支付。

（2）管理情况

根据我单位《广东中国客家博物馆内控制度》，经费支出遵守各项规章制度，由办公室监督执行。

（三）产出分析

1.经济性

华侨博物馆运营经费使用遵循厉行节约原则，在有限的金额内取得良好效果，资金付出和成果的对比，经济性较高。

2.效率性

华侨博物馆运营经费下达准时，使用按照计划开展。经费使用和工作进度紧密相连，下达的 58.19 万元已在 2022 年使用完毕。

（四）效益实现度分析

1.效果性

实现了预期目标：1、做好公众服务工作，进一步满足人民日益增长的精神文化需求；2、积极发挥社会教育职能，大力宣传客家文化，为世界客都增添文化魅力。

2.公平性

我单位对观众的意见有规范的处理模式，观众满意度高，对于经费使用涉及的服务对象一视同仁，并受到好评，具有公平性。

五、主要绩效

2022 年参观人数约 8.15 万人/次，其中青少年 1.63 万人/次，讲解接待 215 场/次、受众人数超过 4700 人。主要工作亮点有：

一是分馆华侨博物馆重新开馆，内设《海丝寻梦——梅州海外客侨历史文化陈列》常设展览，充分展现客属侨胞艰苦奋斗的创业史和历代侨贤爱国爱乡的贡献史。

二是推出《千年窑火——中国客家博物馆藏客家地区出土陶瓷展》，以馆藏陶瓷为基础，展示陶瓷发展历史。

三是专题展览“笔筒文化耀古今”入选“2022 年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”推介项目。

四是“客家双系壶”数字藏品成功首发，助力构建线上线下一相融合的博物馆传播体系。

五是精心组织系列品牌宣传教育活动。举办红色故事宣讲活动 12 场，举办“我们的节日”系列活动，在春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、冬至等传统节日推出系列活动 10 场。

六是成功申报第十批市级非遗项目。

六、存在问题

在完成项目绩效自评工作中，我单位积极发现问题，并及时纠正不足之处：2022 年博物馆运营经费较少，导致博物馆日常维护较为困难，部分款项支出进度慢。

七、下一步工作计划

一是深化馆校合作，联合开展客家文化进校园活动。

二是以馆刊《客家文博》为平台，刊登博物馆学、客家学等方面的最新研究成果，持续提升本馆的学术影响力。

三是持续打造品牌宣教活动，持续推进社会主义核心价值观宣传教育，开展“我们的节日”“小小讲解员”“我们身边的非遗”“聆听红色故事 弘扬爱国精神”等品牌活动，助力“东亚文化之都”建设。

四是加强与非遗工坊、非遗传人的联系，充分利用非遗馆场地资源，做好非遗项目的活态传承。